



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERU Y LA FEDERACION RUSA
DURANTE EL PERIODO 2012-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

RODRIGUEZ OSORIO WINNY ESTEFANI

ASESOR:

MGTR. CARLOS ÁNDRES GUERRA BENDEZU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) Rodriguez Osorio Winny Estefani

cuyo título es: Comercio Exterior Agrario entre el
Perú y la Federación Rusa durante
el Periodo 2012-2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número)
Doce (letras).

Trujillo (o Filial) Limonte 15 de Diciembre del 2018



PRESIDENTE

Fernando Márquez Arco



SECRETARIO

Carlos A. Guerra B.



VOCAL

Mg. Nilenn Nobella Soavara

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres por el apoyo que siempre me han brindado, a mi hermano que es el que me enseña a ser mejor persona, a mi papito por ser el mejor abuelo y a ti Diogo que desde el cielo sé que estás conmigo, un beso al cielo.

AGRADECIMIENTO

A dios por darme la fortaleza y perseverancia de salir adelante, a mi mamá por estar conmigo siempre y tenerme paciencia; esto es para y por ustedes.

Agradezco el apoyo del Mgtr Carlos Andrés Guerra Bendezú, quien me brindo sus conocimientos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, RODRIGUEZ OSORIO, WINNY ESTEFANI con DNI N° 77469640 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Diciembre del 2018



Rodriguez Osorio Winny Estefani

DNI 77469640

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

El cumplimiento del reglamento de grados y títulos en la Universidad Cesar Vallejo presenta ante ustedes la tesis titulada: “COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE PERÚ Y LA FEDERACIÓN RUSA DURANTE EL PERIODO 2012-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Este presente trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones, y por último en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

Rodriguez Osorio Winny Estefani

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.2 Trabajos previos.....	3
1.2.1 Antecedentes Nacionales.....	3
1.2.2 Antecedentes Internacionales.....	7
1.3 Teorías relacionadas al tema	8
1.4 Formulación del problema	14
1.5 Justificación del estudio	14
1.6 Objetivos	15
II. METODO	15
2.1 Diseño de investigación.....	15
2.2 Variables, Operacionalizacion	16
2.3 Población y muestra.....	17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	18
2.4.1 Técnica.....	18
2.4.2 Instrumentos	18
2.4.4 Confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos.....	19

III. RESULTADOS.....	19
3.1 Resultado sobre el comercio exterior agrario	19
3.1.1 Resultado de las exportaciones agrarias	19
3.1.2 Resultado de las exportaciones en los subsectores agrarios entre el Perú y la Federación Rusa	23
3.1.3 Resultado de la exportación del sub sector agrícola	24
3.1.4 Resultado sobre la exportación del subsector agroindustrial	26
3.1.5 Resultado sobre la exportación del sub sector Pecuario.....	27
3.1.6 Resultado de la exportación del sub sector forestal	29
IV. DISCUSIÓN.....	34
V. CONCLUSIONES.....	36
VI. RECOMENDACIONES	37
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39

- ✓ ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA
- ✓ ANEXO 2: TURNITIN

Índice de tablas

Pág.

<i>Tabla 1: Matriz de Operacionalización de la variable Comercio Exterior Agrario</i>	17
<i>Tabla 2: Juicio de expertos de expertos</i>	19
<i>Tabla 3: Valor FOB de las Exportaciones agrarias en miles de dólares (2013-2017)</i>	21
<i>Tabla 4: Valor FOB de las Importaciones agrarias en miles de dólares años 2013-2017</i>	23
<i>Tabla 5: Valor FOB de las exportaciones en los subsectores agrarios en miles de dólares</i>	25
<i>Tabla 6: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Agrícola en miles de dólares (2012-2017)</i>	26
<i>Tabla 7: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Agroindustrial en miles de dólares (2012-2017)</i>	28
<i>Tabla 8: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Pecuario en miles de dólares (2012-2017)</i>	29
<i>Tabla 9: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Forestal en miles de dólares (2012-2017)</i>	30
<i>Tabla 10: Valor FOB de los productos agrícolas más exportados por Perú a la Federación Rusa, expresados en miles de dólares (2012-2017)</i>	32
<i>Tabla 11: Valor FOB de los productos agroindustriales más exportados por Perú a la Federación Rusa, expresados en miles de dólares (2012-2017)</i>	33
<i>Tabla 12: Valor FOB de los productos forestales más exportados expresados en miles de dólares (2012-2017)</i>	35

Índice de gráficos

Pág.

<i>Gráfico 1: Valor FOB de las Exportaciones agrarias en miles de dólares (2013-2017)</i>	22
<i>Gráfico 2: Valor FOB de las Importaciones agrarias en miles de dólares años 2013-2017</i>	24
<i>Gráfico 3: Valor FOB de las exportaciones en los subsectores agrarios en miles de dólares</i>	25
<i>Gráfico 4: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Agrícola en miles de dólares (2012-2017)</i>	27
<i>Gráfico 5: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Agroindustrial en miles de dólares (2012-2017)</i>	28
<i>Gráfico 6: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Pecuario en miles de dólares (2012-2017)</i>	30
<i>Gráfico 7: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Forestal en miles de dólares (2012-2017)</i>	31
<i>Gráfico 8: Valor FOB de los productos agrícolas más exportados por Perú a la Federación Rusa, expresados en miles de dólares (2012-2017)</i>	33
<i>Gráfico 9: Valor FOB de los productos agroindustriales más exportados por Perú a la Federación Rusa, expresados en miles de dólares (2012-2017)</i>	34
<i>Gráfico 10: Valor FOB de los productos forestales más exportados expresados en miles de dólares (2012-2017)</i>	35

RESUMEN

Esta investigación tuvo como finalidad determinar cómo fueron las exportaciones agrarias entre el Perú y la Federación Rusa durante el periodo 2012-2017.

La investigación es de tipo aplicada, el diseño utilizado es no experimental, de tipo longitudinal, dado que se analizó el comercio exterior agrario y sus indicadores en el tiempo.

Los datos utilizados son de tipo ex post facto, ya que se realizó con datos recolectados con datos anteriores, por fuentes confiables del Ministerio de Cultura y Riego y Trade Map .

La variable del comercio exterior agrario es desagregada en dos dimensiones una de ellas exportaciones agrarias e importaciones agrarias, cuyos indicadores de cada dimensión son el valor de exportación agrario y valor de importación agrario.

La presentación de los datos se desarrolló a través de uso de tablas y gráficos, donde se desarrolló y registró las variaciones que se dieron en cada periodo de análisis para los indicadores de valor de exportación agraria en los subsectores y valor de importación en los subsectores

Finalmente, se concluyó que la Federación Rusa es un país en donde hay oportunidades de exportación, sin embargo, las exportaciones tuvieron fluctuaciones en las que algunas fueron negativas, pero en los últimos se registraron que estas cambiaron gracias a que se registraron mayores hectáreas de producción haciendo que se pueda abastecer el mercado.

Palabras claves: Comercio Exterior, Exportación y Importación

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine how agricultural exports were between Peru and the Russian Federation during the 2012-2017 period.

The research is of the applied type, the design used is non-experimental, of a longitudinal type, given that the agrarian foreign trade and its indicators were analyzed over time.

The data used are ex post facto, since it was done with data collected with previous data, by reliable sources from the Ministry of Culture and Irrigation and Trade Map.

The agrarian foreign trade variable is disaggregated into two dimensions, one of them agrarian exports and agricultural imports, whose indicators of each dimension are agricultural export value and agricultural import value.

The presentation of the data was developed through the use of tables and graphs, where the variations that occurred in each analysis period for the agricultural export value indicators in the subsectors and import value in the subsectors were developed and recorded.

Finally, it was concluded that the Russian Federation is a country where there are export opportunities, however, the exports had fluctuations in which some were negative, but in the last ones they registered that they changed thanks to the fact that there were more hectares of production making it possible to supply the market.

Keywords: Foreign Trade, Export and Import

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El comercio exterior ha sido el principal motor de cambio económico a lo largo de la historia para los países desarrollados, ya que los beneficios mejoran el nivel de vida de los países participantes.

Los países con mayor participación en comercio exterior son China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Corea del sur, siendo estos de mayor alcance destacando en los envíos de sus productos en el comercio.

El Perú, a finales de los años 90 se comenzó a incrementar el comercio exterior incentivando el proceso de apertura comercial, producto de ello se realizaron diversos acuerdos comerciales con países importantes y dado que el Perú es un país que cuenta con diversos recursos naturales, un conjunto de productos del agro empezó a exportarse con mayor dinamismo. Este hecho ha permitido que el sector se pueda ir fortaleciendo bienes y servicios producidos en el país para colocarlos en un nuevo mercado. (MINAGRI)

Los mercados a nivel mundial tienen buen referente acerca del sector agro exportador peruano, viéndose reflejado en la lista de productos que se exporta al exterior. (PROMPERU)

Teniendo como principales productos de exportación y aceptación en mercados internacionales al: café sin tostar, uvas frescas, paltas frescas, espárragos frescos, los arándanos rojos, mangos frescos, bananas. (SUNAT)

El sector agrícola es el principal abastecedor de alimentos ya que el 24%, del presupuesto se destina a las exportaciones peruanas de Prom- Perú.

El sector agrícola se muestra positivo, ya que, en el año 2017, el rubro agrícola creció el 5% por las percepciones de una posible alza en la producción, mientras las exportaciones concluirían en US\$ 7.000 millones, todo esto se daría gracias a las exportaciones que estaban impulsada por los arándanos y la palta tipo Hass.

Perú, se encuentra en el puesto 10 de países proveedores de alimentos del mundo, esto se debe gracias a la agricultura que entre el 2011 y 2014 creció un promedio de 3.2%. Se ha convertido en una de las principales actividades en lo que se refiere al desarrollo del país teniendo como referente el sector minero.

La agricultura tuvo una ascendencia favorable ya que se registró un importante impulso hacia el segundo trimestre del año 2017, pasando de una tasa negativa del 0.2% a una tasa positiva de 7.6% en el tercer trimestre. Entre los cultivos permanentes destacaron el del, café, el cacao y el arándano, siendo este último cultivo de mayor contribución, junto con la industria avícola.

Para el 2017 la agricultura se afianzo como la segunda actividad económica, generadora de mayores divisas para el país, este ascenso se debió gracias al resultado aceptable de la agro exportación, las cuales registraron un crecimiento de 11% en su valor de exportación. Sin embargo, las exportaciones agrarias tradicionales alcanzaron US\$599 millones concentrando el 13% del total de las agro exportaciones (MINAGRI).

La agricultura es un factor fundamental cuando se trata de exportaciones, siendo el Perú un país de clima variado esto es beneficioso ya que cada producto agrícola tiene su respectiva estacionalidad haciendo que el mercado no quede desabastecido, ya que contamos con numerosos departamentos, los cuales producen frutos y legumbres beneficiando la economía de un país.

El comercio exterior agrario es una ventana de exportación para el Perú ya que se intenta tener una oportunidad si bien el mercado euroasiático es uno de los más grandes del mundo y uno de los más estables económicamente. Entre los productos con mayor potencial de ser comercializados en el país se encuentran toda la oferta agroexportable de hortalizas, frutas, tubérculos y pescados en todas sus formas además de pota, langostinos, crustáceos y otros mariscos. (MINCETUR)

Perú y Rusia son miembros del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC) el cual tiene como objetivo facilitar la comercialización y negociaciones de las 21 economías que lo conforman.

Si bien es cierto tener un acuerdo comercial directamente con la Federación Rusa no se puede ya que esta gran potencia pertenece a la Unión Económica Euroasiática la cual está integrada por otros países como Kazajistán, Bielorrusia, Armenia y Kirguistán. Por este motivo el Perú deberá de negociar no solo con Rusia si no con todo el bloque económico y esto generara mayor demora en el tratado.

Ante el bloqueo comercial que sufrió Rusia por la Unión Europea por el caso del conflicto de Crimea, este cerró las puertas a dicho país creando oportunidades a los países de América Latina ya que Rusia depende de alimentos importados.

El motivo del estudio de investigación es saber la tendencia que se ha tenido a través de las exportaciones agrarias que se ha dado a la federación rusa, teniendo en cuenta el bloqueo comercial que este país sufrió a causa de un conflicto social.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes Nacionales

Chávez, T. (2017). Comercio exterior peruano con los países del foro de cooperación económica Asia – Pacífico (APEC) 2008-2016.

Para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales, la investigadora estableció como objetivo general: Determinar el comercio exterior peruano con el Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico 2008-2016. El autor desarrollo una investigación de diseño no experimental ya que no se ha alterado las variables, debido a los datos existentes. Esta investigación no tocara los dos puntos ya sea la población y muestra, ya que los datos que se ven son ex post facto, los cuales se obtendrán de distintas instituciones públicas como el Banco Central de Reserva, el Ministerio de Comercio Exterior. Además, se llegó a la principal conclusión: De acuerdo con los resultados de la investigación quedo demostrado que el comercio exterior peruano con los Foros de la Cooperación Económica Asia – Pacífico 2008-2016 ha sido favorable. Teniendo en cuenta que las exportaciones peruanas de Perú hacia la Federación Rusa tuvieron una tendencia creciente entre el periodo 2008-2016, las importaciones también tuvieron una tendencia creciente en los periodos 2008-2016, estos resultados dieron como resultado que la balanza comercial de Perú con los países del Foro de Cooperación Económica Asia -Pacífica 2008-2016 ha sido negativa.

Llegando a una conclusión general que el comercio exterior tuvo un impacto positivo a diferencia de la Balanza Comercial el cual denoto estar en déficit ya que se importa más productos del que se exporta, esto cambiaria mucho con respecto a las fluctuaciones del comercio y la balanza comercial.

Carbajal (2017) en su tesis titulada: “Comercio Exterior Peruano y Balanza Comercial 2000-2016 “, el investigador estableció como objetivo determinar el comportamiento del comercio exterior peruano y la balanza comercial durante el periodo 2000-2016. Aplicando una investigación no experimental, así como la recolección de fuentes de datos, en esta investigación no detalla la población y

muestra ya que los datos que se han utilizado ya existen y son de fuentes confiables, siendo ello, ex post facto. Obteniendo como conclusión de la investigación que las exportaciones peruanas, durante el período han tenido una inclinación creciente, tal como lo muestra el signo positivo de la línea de la tendencia y el coeficiente de determinación $r^2=0.8143$. Los resultados acerca de las importaciones peruanas durante el periodo 2000-2016, tienen una cierta alza, tal como lo demuestra el signo positivo de la línea de tendencia y el coeficiente de determinación $r^2=0.8844$. Los resultados de la investigación confirman que tanto el comercio exterior como la balanza comercial, durante el período 2000-2016, han sido favorables para el Perú, esto se debió gracias a que se tuvo un buen manejo en estos dos factores importantes para una nación. Teniendo como principal recomendación que el punto más bajo de las exportaciones peruanas es su concentración en los productos mineros, por lo que debería tenerse una diversificación de los productos de exportaciones y no depender de los minerales. Esto conllevaría a que las exportaciones cuenten con otros sectores en el cual se puedan desarrollar y liderar en el mercado esto sería beneficioso tanto para la empresa como para el país, ya que sería una fuente de ingreso y una Balanza Comercial en positivo.

Cárdenas (2017) en su tesis titulada: "Comercio Exterior con la Unión Europea 2008-2016", el investigador estableció como objetivo distinguir el comportamiento del Comercio Exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016, queriendo probar si el comercio exterior con la Unión Europea ha sido favorable para el Perú. Se aplicó un diseño de investigación no experimental ya que no se ha manipulado variables, puesto a que existe información. Teniendo un proceso de recolección de datos para luego proceder con su clasificación a través de cuadros. Obteniendo como conclusión que la conducta del comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia negativa, ya que las importaciones como las exportaciones no han tenido gran relevancia. Ha quedado comprobado que las exportaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 muestran una preferencia positiva para el caso de volumen de exportación y para el valor de exportación se muestra una tendencia negativa.

Teniendo como recomendación que, para lograr una fluctuación positiva en el comercio exterior, se debe de aumentar las exportaciones ya que gracias a ella los productos peruanos podrán competir en mercados internacionales teniendo en claro

que para sobresalir en mercados extranjeros se deberá de cumplir cierto estándares ya especificados y más en el caso si se desea exportar a la Unión Europea siendo un país con características en el cual son muy exigentes con el producto el producto que se exportara a su país , caso ya que se debe de aprovechar los beneficios arancelarios que se tiene con el bloque europeo ya que este puede ser beneficioso ya que se puede adquirir máquinas que ayuden a la producción nacional y con ello lograr especializarnos en un determinado bien y dirigirnos hacia un mercado en específico. El tener una alianza con este bloque económico es un gran paso para las exportaciones que hay y para las futuras.

Cárdenas y Figueroa (2015) en su tesis titulada: “El mercado canadiense; una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta hass peruana, periodo 2016-2020” el investigador estableció el objetivo general: Analizar en qué medida el mercado canadiense constituirá una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta peruana hass durante el periodo 2016-2020. Aplicando una investigación no experimental –longitudinal, teniendo una recolección de datos, entrevistas, información estadística de páginas web, estudios de mercado, fichas bibliográficas. En la investigación se pudo observar que la palta peruana hass conforma uno de los productos con mayor crecimiento durante los últimos 5 años representando así mayor potencial para el futuro, puesto que es un fruto muy distinguido ypreciado en los mercados extranjeros, especialmente Canadá por el valor que el producto goza respecto a propiedades y características complementarias con tendencia favorables de consumo con que este mercado cuenta.

Obteniendo como resultado que el mercado canadiense se ha, un país en donde se puede apreciar un nicho de mercado por explorar adquiriéndose las oportunidades necesarias para los productores y comercializadores peruanos de palta, ya que tanto la demanda como la oferta de las importaciones están en continuo crecimiento, siendo un territorio abierto y con muchas expectativas para el comercio, ya que exige a sus proveedores comprar y recibir productos de calidad.

Reconociendo lo más importantes de esta investigación las empresas deben poner mucho empeño , ya que se les abrirá una puerta en el extranjero ya que este fruto es de muy buena reputación a nivel nacional siendo la palta hass una de las más cotizadas en el mercado y aplicando o desarrollando un plan de negocio esto sería beneficioso para ambos tanto para el exportador como para el importador.

Alcántara, Gutiérrez, Álvarez y Segura (2017) en su tesis titulada “Plan de negocio para la exportación de mango Kent en el mercado de estados unidos “para obtener el grado de Magister en Administración, el investigador estableció como objetivo general: elaborar un plan de negocio para evaluar la viabilidad económica de la exportación de mango de Kent desde el distrito de Motupe provincia y departamento de Lambayeque. La investigación se desarrollaría siendo exploratoria y cualitativa. Se realizó un estudio de las peculiaridades del mercado de Estados Unidos y su situación actual. Se determinó que su demanda con la finalidad de justificar el ingreso del mango Kent. El análisis comprende la descripción del ciclo del producto, se elaboran las estrategias de segmentación y posicionamiento del producto y la mezcla del marketing (Producto, Precio, Plaza, Promoción) que permitirá el ingreso del producto al mercado. Se llegó a la conclusión que el mango está posicionado como una frutas tropical exótica siendo la más comercializadas a nivel mundial, siendo el mango peruano uno de los más aceptable a nivel internacional ya que posee características que hacen que sea el preferido de los consumidores. Con el fin de establecerse en los Estados Unidos como un mercado destino ya que posee una gran población, siendo aprovechado para futuras exportaciones del proyecto, se consideran diversas variables en comparación con países bajos y Canadá.

Por lo tanto, el mango al ser una fruta tropical y de muy buenas características y de calidad crea cierta expectativa ya que el plan de negocio que se desarrollara será aplicado con las 4P, esto conllevando a que el producto entre con un esquema ya planteado y conociendo la situación actual del país, teniendo una de las mayores demandas, esto ayudaría a futuras empresas a saber el gusto del cliente y como poder ingresar a uno de los mercados más influyentes del mundo.

Coronel (2017) en su tesis titulada “Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015” para obtener el título profesional en economista, la investigación estableció como objetivo general: analizar los factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2016. El autor abordó el tipo de investigación descriptivo – explicativo ya que permitirá recopilar información y conocer la influencia directa o inversa de las variables en la oferta de exportación, lo cual posibilita a evaluar el impacto de dichos determinantes en la oferta exportable de uva fresca en el Perú, para responder y dar explicaciones que aporten al conocimiento científico de la problemática. Llegó a la conclusión de que la organización productiva

de la uva favorece a la exportación y al crecimiento del país, ya que el Perú posee un gran potencial con respecto a la producción, debido a que su crecimiento se da en un clima cálido debido a sus altos rendimientos y a su productividad ya que crecen a tasa promedios anuales de 4.8% y 12.4% respectivamente, teniendo en cuenta que cada vez se suman nuevas áreas de tierra para la uva en el Perú.

Por tanto, las regiones que impulsan más la exportación y producción de uvas frescas son Ica y Piura. De esta manera se evidencia que las exportaciones de uva están respaldadas por la oferta nacional ya que se posee hectáreas de cultivo del producto haciendo que se pueda abastecer a todo el mercado internacional debido a su eficiencia organización productiva. Las exportaciones de uvas cada vez son mayores esto se debe al clima que se posee siendo la uva peruana una de las más cotizadas y sigue adquiriendo más posicionamiento todo por parte del estado y por los mismos agricultores

1.2.2 Antecedentes Internacionales

Jara (2011) en su tesis para la obtención de título en economista titulada “La producción, comercialización y exportación del mango en el Ecuador periodo 2007-2009” la investigación estableció como objetivo general: Establecer y estudiar cuales son los factores y las determinaciones económicas y las políticas que generan ascenso y el posicionamiento de la producción y exportación del mango en la estructura y dinámica del comercio exportador ecuatoriano. Además, alcanzaron la conclusión principal: Teniendo a las cualidades del mango como una fruta que la sitúan en un mercado con dinamismo creciente, que ofrece oportunidades inagotables de desarrollo en el corto mediano y largo plazo debido a que es un fruto en el que se tiene grandes expectativas en el comercio internacional, siendo el Ecuador cuya matriz exportadora ha sido durante mucho tiempo dependiente del petróleo, debe enfocarse en la producción de este producto dado que se encuentra en su apogeo siendo un fruto de exportación.

Cabe rescatar en esta investigación que el mango es un fruto con características y cualidades muy notorias el cual hace que tenga éxito a cualquier mercado que quisiera entrar ya sea por el sabor, también se debe de recalcar que el sector agrario debe de ser

tan importante como el minero o el petrolero ya que puede llegar hacer un sector que lideraría el mercado.

Merino y Najas (2015) en su tesis “Plan de exportación del mango Tommy atkins para la empresa FRUTALANDIA S.A al estado de los Ángeles California , Estados Unidos de América ; para la obtención del Título de Ingeniera Comercial mención Comercio Exterior ;la investigadora estableció como objetivo general : Demostrar la rentabilidad de un plan de exportación del mango Tommy atkins a la ciudad de los Ángeles , california en los estados unidos , para lo cual se ha requerido analizar los gustos y preferencias de los consumidores estadounidense .

Además, llego a la principal conclusión: Tanto la comercialización como la exportación del mango Tommy atkins al mercado de los Ángeles California constituye un proyecto rentable ya que tiene un impacto positivo en este mercado, ya que es considerado un producto de buena calidad para la población esto se debe a que el fruto mejora el estilo de salud y vida, de esta manera se puede lograr introducir el fruto exótico al mercado ya que tiene cualidades que lo califican como un producto de exportación .

Esta investigación respalda a que la exportación del mango genera un proyecto rentable ya sea en Estados Unidos ya que el mango tiene una percepción buena en el extranjero ya sea por ser un producto de sabor único y otra ya que genera un mejor estilo de vida estas referencias que se tiene a nivel internacional son muy buenas ya que en ellas se especifica el valor internacional que posee este producto.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Exterior Agrario

A. Conceptos

A continuación, se mencionarán las teorías relacionadas a las variables de estudio, las cuales están referidas al comercio:

Houck, De Felipe y Briz (2014). Define:

Que el comercio es beneficioso ya que a los compradores poder adquirir mas comodoss ,ya que si no fuera difícil de adquirir. El comercio estimulara el crecimiento del pais ,

si bien es cierto las industrias que produzcan bienes a un valor menor este se expenderá , caso contrario si hay industrias que producirán a un valor más alto.

El comercio exterior es beneficioso para la economía de un país, que no es para todos los individuos. (pág., 34)

Puede afirmarse que la existencia de comercio exterior favorece a la economía de un país, aun cuando no sea beneficioso para todos los individuos que lo componen. La mayoría de los productos agrarios e industriales son producidos con numerosas materias primas, compleja maquinaria, tecnología innovadora y mano de obra.

En el comercio las naciones exportan servicios de factores que tienen en abundancia e importan los de factores relativamente escasos. Una industria exportadora se expansiona debido al comercio, aumenta su demanda de recursos internos, así como su valor. Las importaciones tienden a disminuir las ganancias de los recursos internos relativamente escasos, hay una tendencia a unificar los precios de los recursos siempre que el comercio este en expansión (p.35)

Expone la “Teoría del Comercio “como las relaciones económicas entre naciones. Para enfocar fuerzas que conforman estas relaciones, dicha teoría trata a cada nación como si todas las decisiones económicas que afectan al comercio estuvieran hechas por una simple autoridad nacional o por muchos pequeños compradores o vendedores en abierta competencia en otros campos de la teoría económica”

La teoría básica del comercio se supone que la unidad – nación emplea sus recursos en su totalidad. El comercio se divide desde en dos puntos ya sea el producto y vendedores abarcando mercados especiales de un producto, correspondiendo al punto de vista de una nación y suposición económica relacionada a otros países. (p.25, 26)

La teoría del comercio muestra cuán ventajoso es para un país especializarse, al menos parcialmente, produciendo bienes que tienen un coste unitario relativamente bajo. Puede afirmarse que la existencia de comercio exterior favorece a la economía de un país, aun cuando no sea beneficioso para todos los individuos que lo componen. La mayoría de los productos agrarios e industriales

son producidos con numerosas materias primas, compleja maquinaria, tecnología innovadora y mano de obra. (p.35)

Gonzales, Martínez (2014) Define:

Que el comercio exterior es como el que se desarrolla entre un país y otro, e incluso un conjunto de los mismos cuando se trata de una integración económica por lo que es considerado como una parte del comercio mundial. (pag.22)

El comercio exterior es definido como el intercambio de bienes y servicios entre dos territorios aduaneros distintos. Con el objetivo de producir una ganancia. (pag.22)

Los aspectos básicos del comercio exterior, que debe conocer una empresa que se va a dedicar a comercializar sus productos en los mercados internacionales, es tener en cuenta las condiciones de envío de la mercadería, tener en cuenta las medidas de política comercial, obstáculos al comercio, conocer la normativa aduanera correspondiente al país y al producto que se exportara y las medidas de fomento de la exportación. (pag.13)

Álvarez Villagómez (2014) Define:

Que la ley aduanera y el pago de aranceles no abarca todo el comercio exterior, ya que también existe regulaciones y restricciones no arancelarias.

Se define como un área en el cual las autoridades realizan las operaciones de almacenaje, custodia , carga y descarga de las mercancías que corresponden al comercio exterior.

B. Dimensiones

El comercio exterior agrario para Houck, De Felipe y Briz (2014, pp.34, 35) analizan los elementos que conforman el comercio exterior agrario siendo: la exportación e importación indicando que en el comercio las naciones exportan servicios de factores que tienen en abundancia e importan los de factores relativamente escasos.

Exportación

Sullivan et al. (2017).

Que la exportación es como la venta de bienes y productos por un país por una empresa que reside en otro lugar, con propósitos comerciales y lucrativos llevados

consigo una integración entre países. en las exportaciones se incluye tanto los bienes, los servicios o propiedad intelectual

Para definir la exportación, Mercado sostiene al respecto:

“La exportación es la venta que se realiza fuera de las fronteras de un territorio, es dar a conocer un producto al mercado internacional.

Se utiliza la tecnología y métodos que se usan para la venta del producto en el mercado interno, estas deben de ser utilizados para la exportación.

La exportación determinada trae consigo diversos factores ya sea las barreras arancelarias, tener un país destino determinado o las técnicas propias de la venta, embalaje, transporte etc. (2004, p.27).

Gonzales, Martínez (2014) Define que:

La exportación es la operación contraria y significa vender bienes fuera de nuestro territorio aduanero, es una operación sin gestión extranjera porque se exportan mercancías, pero no funciones administrativas” (p.26).

Araujo C. (2009). Afirma que:

La exportación es un paso hacia la internacionalización, pero antes de ello esta deberá estar planificado estratégicamente por la empresa nacional.

Es el modo de entrada que menor riesgo posee, favoreciendo la economía nacional. (p.3)

Minervini N. (2014). Afirma que:

La calidad, creatividad e innovación es una de las formas más accesible para la exportación, teniendo en cuenta el tamaño de la empresa. Estas empresas exportadoras son supervisadas por instituciones de promoción del comercio exterior, el cual detalla el país o adonde envían los productos y que productos son (p. 7).

Importación

Gonzales (2014) menciona:

La importación consiste en la llegada de un producto a un país o territorio aduanero destino. Es una operación sin gestión en la cual solo se dará prioridad al bien que se importara, ya que en ello no se necesitaran las funciones administrativas, solo al bien de consumo o tecnológico. (p.26)

Plott (1981) define:

La importación es la introducción legal de mercaderías extranjeras para su uso o consumo en el país, esto se da ya sea porque nos el mercado carece de ese bien de consumo o es de poder adquisitivo alto. (p.11).

Teoría de la exportación

El comercio internacional, consta de las actividades de exportación e importación, en el proyecto se utilizará la teoría de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa.

Para definir la ventaja absoluta, Smith sostiene al respecto:

Cuando un determinado país tiene superior mercancía, dentro de su ámbito geográfico, Se tiene mayor ventaja absoluta puesto que, para la elaboración o fabricación de bienes se utilizan los mínimos recursos, en comparación con el resto de países. Es por ello que, se dice que se tiene ventaja absoluta cuando se exporta productos o mercancías donde se haya realizado menor trabajo o se hayan utilizado mínimos esfuerzos. En cambio, se importen productos donde los otros países hayan obtenido ventaja absoluta en determinados productos. De esta manera los países miembros, mantienen una ganancia recíproca entre los países involucrados (p.776, 271).

Para definir la ventaja comparativa, Ricardo (como se citó en Freire, 2004) indica que:

Es la realización o producción de un bien con el uso de un mínimo recurso ya sea en mano de obra o en maquinarias de una manera eficiente y que resulte ser la mejor opción entre otros productos.

Siendo así lo que se requiere es poder comercializar el bien ya sea en el mismo país o a nivel internacional pero que esta tenga una ventaja ya sea en un precio más cómodo y que tenga la calidad en su producción destacando entre los demás productos. (p.146)

Para definir la teoría de proporción de factores, Herkcher – Ohlin indica que:

Al tener un país distintos tipos de dotaciones dentro del factor trabajo o capital busca obtener una ventaja comparativa solo en uno de los factores para la realización del

bien que desea producir, donde lo que buscan los países es exportar aquel bien que sea más intensivo en capital y los otros países exportaran los bienes intensivos en el factor trabajo.

La teoría sugiere que comparemos estos con costos de oportunidad (ej., el valor del maíz y de los coches desechados) con precios internacionales adecuados. Entonces se tendría que importar bienes cuyo precio internacional es menor que el costo interno de oportunidad al producir una unidad nacional.

Estas diferencias son el costo de oportunidad son la base de la ventaja comparativa, la especialización y, en definitiva, de un comercio que ofrece ventajas mutuas. El principio de la ventaja comparativa es simétrico. Esto es si una nación tiene ventajas comparativas en la producción de uno o más bienes, entonces debe tener unas desventajas comparativas en la producción de otros bienes.

Teoría de la Base Exportadora

La teoría de la base exportadora (como se citó en Salguero, 2006)

Esta teoría va reflejada a los países que comúnmente cuentan con regiones, pero ellas crean su propia fuente de ingresos, ya que se dedican a la producción de productos agrícolas lo que cuentan con una gran fuente de ingresos, esto se debe a que países extranjeros importan productos agrícolas creando una economía de escala. (p. 12)

C. Indicadores

Para medir las exportaciones e importaciones se ha utilizado el valor de exportación y el valor de importación

Valor de exportación

Cabello (2000) define el valor de exportación como el precio que se paga efectivamente por un producto o mercancías cuando esta es vendida a un país extranjero entrando a un territorio aduanero. Este pago se dará por las unidades vendidas o exportadas (p. 118)

Valor de importación

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2016) define:

“El valor de importación es la cantidad total de importaciones expresados en dólares americanos” (p.1).

1.4 Formulación del problema

Problema General

¿Cómo fue el Comercio Exterior Agrario entre el Perú y la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017?

Problemas Específicos

1. ¿Cómo fueron las Exportaciones agrarias entre el Perú y la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017?
2. ¿Cómo fueron las Importaciones Agrarias entre el Perú y la Federación Rusa durante el periodo 2012-2017?
3. ¿Cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017?
4. ¿Cuáles fueron los productos agrarios más exportados por el Perú a la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017?
5. ¿Cuáles fueron los productos agrarios más importados por el Perú de la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017?

1.5 Justificación del estudio

La realización de esta investigación se justifica ya que se busca determinar si el comercio exterior de Perú en relación con la Federación Rusa, fue positiva, analizando las exportaciones e importaciones.

El presente trabajo sirve como base ya que se busca adquirir información acerca del comercio exterior con el país Euroasiático, en vista de que se suspendió la compra de varios productos agrícolas de la Unión Europea. Con ello se quiere saber si a partir de este bloqueo comercial que hizo la Federación Rusa a la Unión Europea trajo beneficios al comercio exterior agrícola aumentando las exportaciones de productos agrarios.

Asimismo, posee una investigación metodológica ya que servirá como ayuda, base a las posibles empresas que deseen exportar dichos productos del sector agrícola al país euro asiático.

El presente trabajo ayudara a detectar grandes oportunidades a los empresarios peruanos en el mercado internacional donde las exportaciones agrícolas son a grandes volúmenes,

beneficiando la balanza comercial del país haciendo que el sector agrario tome más impulso y creando una ventana de exportación.

Para la realización de esta investigación se contó con recursos humanos, recursos económicos, y de información para lograr el objetivo ya planteado y probar la hipótesis de la investigación.

1.6 Objetivos

Objetivo General

Determinar cómo fue el Comercio Exterior Agrario entre el Perú y la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017

Objetivo Especifico

1. Determinar cómo fueron las Exportaciones Agrarias entre el Perú y la Federación Rusa entre el periodo 2012-2017
2. Determinar cómo fueron las importaciones entre el Perú y la Federación Rusa durante el periodo 2012-2017
3. Determinar cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017
4. Determinar cuáles fueron los productos agrarios más exportados por el Perú a la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación presenta un tipo de investigación aplicada, por lo que se busca la generación de conocimientos con aplicación de problemas prácticos, según Murillo (2008), afirma:

“Que la investigación aplicada recibe el nombre de (investigación practica o empírica), que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización delos conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren de otros, después de implementar y sistematizar la practica basada en investigación.” (p.159).

Enfoque

El enfoque de la investigación es cuantitativo porque de acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2014)

“Se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

Diseño

Según Hernández (2014)

“Recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y efectos, basándose en el diseño longitudinal en tendencia. “(p.159-160).

El diseño de esta investigación es no experimental ya que se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observará a los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos. La investigación no experimental es un parteaguas da varios estudios cuantitativos, como las encuestas de opinión, los estudios expost-facto retrospectivos y prospectivos, etc. Será un diseño no experimental longitudinal.

Nivel

El nivel de la investigación será descriptivo ya que es la base para cualquier investigación que se quiera dar según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “menciona que se busca especificar las propiedades, las características y perfiles de grupos o comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92).

Es decir que se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a la que se refieren.

2.2 Variables, Operacionalizacion

Comercio exterior agrario: Para la Operacionalización de esta variable se ha desagregado en dos dimensiones: exportación e importación.

Para medir la exportación, se utilizará el siguiente indicador: valor de exportación.

Para medir la importación, se utilizará el siguiente indicador: valor de importación. A continuación, se detalla lo mencionado anteriormente:

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de la variable Comercio Exterior Agrario

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Comercio Exterior Agrario	Houck, De Felipe y Briz (2014): Define que en el comercio exterior las naciones exportan servicios de factores que tienen en abundancia e importan los de factores relativamente escasos.	Para medir la variable comercio exterior se ha dimensionado en exportaciones agrarias e importaciones agrarias.	Exportaciones agrarias	Valor de las exportaciones agrarias
	Una industria exportadora se expande debido al comercio, aumenta su demanda de consumo interno, así como su valor.		Importaciones agrarias	Valor de las importaciones agrarias
	Las importaciones tienden a disminuir ganancias de los recursos internos relativamente escasos			

2.3 Población y muestra

La muestra y población que tendrá la presente investigación serán todas las empresas agroexportadoras que se dedican a la exportación del producto agrícola, teniendo como acceso a ellas SICEX y Trade Map

Censal

Hayes (1999) define que la muestra censal es toda la población, este tipo de método se utiliza cuando es necesario saber las opiniones de todos los clientes o cuando se cuenta con una base de datos de fácil acceso, sin embargo, los costos a utilizar este método pueden ser muy altos. (p.37)

Ramírez (1997) define que la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra. (p.140)

Población

Tamayo (2012) refiere que “la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de la población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.114)

La Real Academia Española (2001) refiere que “la población, es el conjunto de los individuos o cosas sometidas a una evaluación estadística mediante muestreo”

Muestra

Sampieri (2006) define que “la muestra como un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población “

La Real Academia Española (2001) define que “la muestra es la parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él”.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica

Según Sabino (2003) define “como cualquier recurso del que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información”

2.4.2 Instrumentos

Chávez (2007) define “que los instrumentos de investigación son los medios que utiliza el investigados para medir el comportamiento o atributos de las variables”

2.4.3 Validez

Según Hernández, Fernández y Sampieri (2006) refiere “a la validez como el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”

Tabla 2: Juicio de expertos de expertos

Expertos		Calificación
Experto 1:	Mgtr. Carlos Andrés Guerra Bendezú	Aplicable
Experto 2:	Mgtr. Vivian Romaní Franco	Aplicable
Experto 3:	Mgtr. Carlos Merino Zevallos	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

2.4.4 Confiabilidad

La confiabilidad no corresponde a este tipo de investigación, debido a que se utilizaron datos ya existentes de fuentes sociales.

2.5 Métodos de análisis de datos

Una vez recogido los datos que se requiere se llevara a cabo el método estadístico que consiste en organizar (en cuadros) presentar (gráficos de dispersión), teniendo que describir (a través de las variaciones que se han dado a través del tiempo siendo la exportaciones agrarias e importaciones agrarias, el valor de las exportaciones agrarias y el valor de las importaciones agrarias) relacionándolo con los gráficos de dispersión.

2.6 Aspectos éticos

El presente proyecto de investigación posee la sustentación bajo los principios de ética, debido que toda información plasmada se respeta la propiedad intelectual el autor y asimismo parafraseado, cabe resaltar que toda referencia bibliográfica está bajo la normativa de APA.

III. RESULTADOS

3.1 Resultado sobre el comercio exterior agrario

3.1.1 Resultado de las exportaciones agrarias

Con respecto a los datos del comercio exterior agrario, se detalla los resultados de exportación e importación, teniendo en cuenta a los sub sectores agrícola, agroindustrial, agropecuario y forestal.

Resultado sobre las Exportaciones agrarias de Perú hacia la Federación Rusa

Tabla 1: Valor FOB de las Exportaciones agrarias en miles de dólares (2012-2017)

Año	Miles de dólares	Variación
2012	58,364	-
2013	67,241	15.21%
2014	60,365	-10.23%

2015	38,777	-35.76%
2016	41,855	7.94%
2017	58,666	40.16%

Fuente: Trade Map

La tabla 1 presenta el valor de exportación del Comercio Exterior Agrario entre Perú y la Federación Rusa durante el periodo 2012-2017, expresado en miles de USD. Siendo el año estudiado el 2012 con un valor de exportación de 58,364 miles de USD teniendo un valor positivo en la exportaciones, en el año 2013 las exportaciones agrarias llegaron a su tope más importante siendo el valor de 67,241 miles de USD, en el año 2014 no fue un año favorable para las exportaciones comparándolo con el año anterior, pero la disminución de las exportaciones no fueron alarmantes, caso contrario lo que ocurrió en el año 2015, viéndose reflejado la disminución de las exportaciones con un valor de exportación de 38,777 miles de USD siendo uno de los más bajos comparados a otros años en estudio, el 2016 tuvo un valor de exportación de 41,855 USD, teniendo este año una alza significativa, siendo el 2017 un año muy importante ya que las exportaciones comenzaron a mejorar comparándose al año 2012 con un valor de exportación de 58,666 miles de USD.

A continuación, se realizará la descripción los gráficos obtenidos durante el periodo 2012-2017, mencionando los años más resaltantes.

En el gráfico 1, se ve reflejado el valor de las exportaciones agrarias de Perú hacia la Federación Rusa en el periodo 2012-2017 en dicho cuadro se puede apreciar las fluctuaciones que se ha dado debido a las exportaciones agrarias que se ha realizado, se ha tomado como referencia años específicos en el cual se evaluará las exportaciones del comercio exterior agrario, teniendo como año inicio el 2012, en donde las exportaciones han sido considerablemente positivas, teniendo al 2013 como uno de los años con mayor exportación.

En estos años las exportaciones hacia Rusia fueron significativas si bien el mercado euroasiático es uno de los más grandes y unos con los de mayor poder adquisitivo que se puede tener cualquier país, los productos peruanos tuvieron buena acogida en el país.

Siendo el Perú uno de los países con una producción de productos agropecuarios y agroindustriales de buena calidad y reconocidos internacionalmente aun no llegamos a expandirnos por todo el mercado ruso.

El no tener un TLC firmado con la Federación Rusa sino con todo el bloque económico crea muchas barreras para las exportaciones de los productos agrícolas siendo esto uno de los factores del porque no exportamos a grandes volúmenes.

En el año 2014 tuvo un descenso significativo con respecto al año anterior, teniendo en cuenta que, en el 2014, Rusia comenzó a buscar proveedores latinoamericanos para abastecer al mercado euroasiático que en ese momento no contaba con abastecimiento. En el año 2014 la federación rusa tuvo un conflicto con la Unión Europea, teniendo como consecuencia que la Federación rusa pusiera un bloqueo comercial a su mayor exportador de productos de consumo siendo la Unión Europea.

En el año 2015 se puede apreciar uno de los periodos más bajos en lo que consta a los años ya estudiados, si bien esos años las exportaciones agrarias sufrieron una fuerte caída. En el 2016 el comercio exterior comenzó a dar indicios de una posible alza favorable dejando de lado al año 2015, como uno de los más bajos. Con respecto al año 2017 se



puede decir que el comercio exterior agrario fue mejorando llegando a uno de los años más prósperos comparándose con el año anterior.

Resultados de Importación Agraria por Perú desde la Federación Rusa

Tabla 2: Valor FOB de las Importaciones agrarias en miles de dólares años 2012-2017

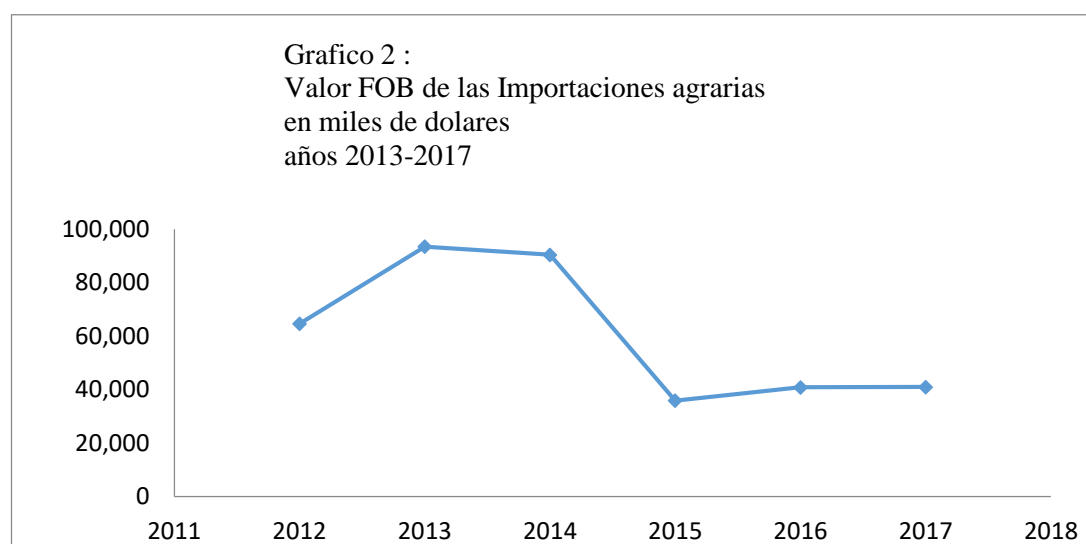
Año	Miles de dólares	Variación
2012	64,620	-
2013	93,515	44.72%
2014	90,454	-3.27%
2015	35,877	-60.34%
2016	40,873	13.93%
2017	40,992	0.29%

Fuente: Trade Map

La tabla 2 presenta el valor de importación del Comercio Exterior Agrario entre Perú y la Federación Rusa durante el periodo 2012-2017, expresado en miles de USD. Siendo el año estudiado el 2012, teniendo como valor de importaciones agrarias US\$ 64,620; el 2013 siendo el año con mayor importación referente a los años posteriores, con US\$ 93,515 el monto de importación es considerable, pero sufrió una disminución siendo en el año 2014 con US\$ 90,454.

En el 2014 las importaciones siguieron en negativo ya que comenzaron a decaer año a año siendo el valor de importación del 2015 de US\$ 35,877 y del año 2016 de US\$ 40,873.

En el año 2017 se tuvo una mejoría ya que las importaciones comenzaron a fluctuar positivamente siendo el valor de importación de 40,992 miles de USD.



En el gráfico 2 se ve reflejado el valor de las importaciones agrarias de Perú hacia la Federación Rusa en el periodo 2012-2017.

En dicho cuadro se puede apreciar el valor de las importaciones agrarias en cada periodo siendo el año 2013 como uno de los periodos más altos en el comercio exterior teniendo como producto más importado los demás trigos , excepto para siembra con numero de partida arancelaria (1001991000) , caso contrario sucede con el año 2014 en donde se puede apreciar que tuvo una fluctuación negativa ya que es uno de los años en donde las exportaciones comienzan a tener una variación negativa, siguiendo esta tendencia en los año 2013, el 2014 ,2015, 2016 siendo el 2015 como uno de los más bajos en los que se registraron las importaciones Agrarias que el Perú tuvo referente a la Federación Rusa , ocurriendo todo lo contrario con respecto al año 2017 en donde se precisa que las importaciones tuvieron un crecimiento lento.

3.1.2 Resultado de las exportaciones en los subsectores agrarios entre el Perú y la Federación Rusa

En la tabla 3 muestra los resultados de los sub sectores que destacan durante entre los años 2012 al 2017 siendo el sub sector agrícola el que destaca en las exportaciones con US\$ y 278,445 siendo el sub sector forestal con un valor promedio de exportación de US\$ 3,668.

Tabla 5:

Valor FOB de la exportaciones en los sub sectores agrarios en miles de dolares (2012-2017)

Años	Agricola	Agroindustrial	Pecuario	Forestal
2012	53,942	3,311	2	1,109
2013	60,873	5,644	6	718
2014	54,851	4,990	0	524
2015	33,733	4,419	0	625
2016	31,063	10,406	0	386
2017	43,983	14,377	0	306

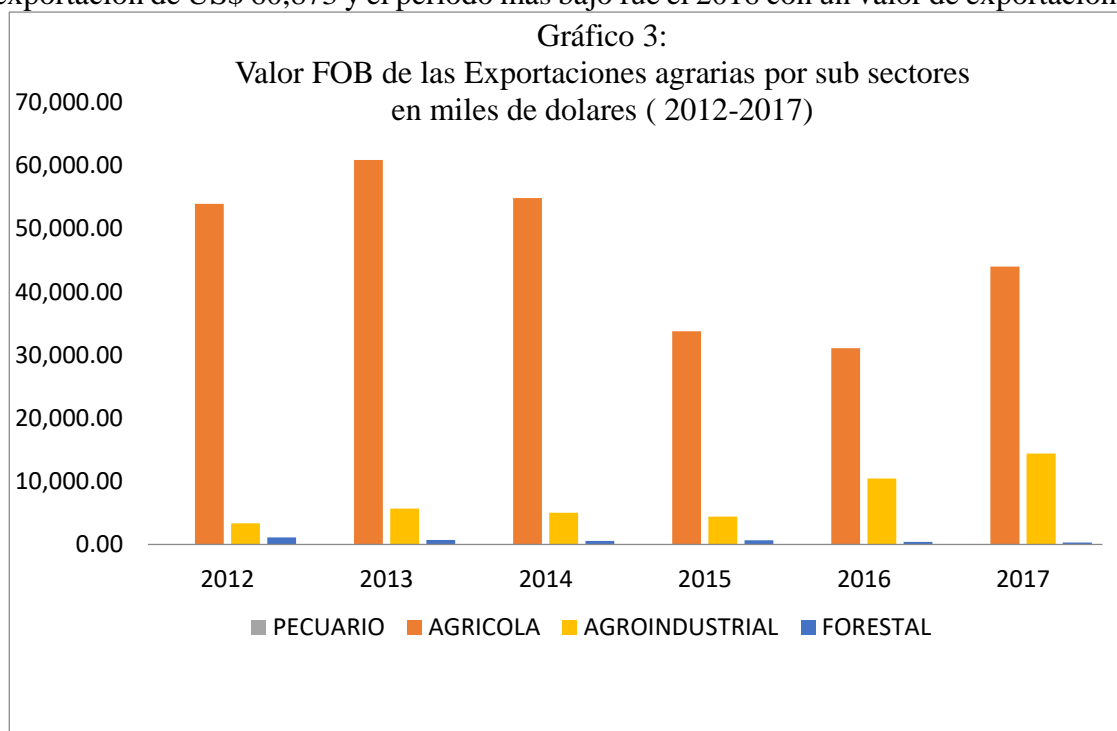
Fuente :Trade Map

En el grafico 3 muestra de manera en general como ha sido las evoluciones de cada sub sector del comercio exterior, teniendo como año especifico el 2012 al 2017.

El sector agrícola es uno de los subsectores el que ha tenido una variación constante y es la que más participación ha tenido a comparación de otros sub sectores, teniendo como productos exportados a los frutos, el sub sector agroindustrial es otro factor fundamental en las exportaciones ya que ha tenido una fluctuación positiva haciendo que sus exportaciones vayan en aumento comparando los demás años. el sub sector forestal se ha mantenido en sus exportaciones tanto del 2012 hasta el 2017, no se registraron mayor participación ya que fueron muy escasas.

3.1.3 Resultado de la exportación del sub sector agrícola

En la tabla 6, muestra el valor de exportación del sub sector agrícola expresado en miles de dólares, a la Federación Rusa durante el periodo 2012-2017, además se ve reflejado y detallado las variaciones porcentuales que tuvo las exportaciones en sus respectivos años. La tabla indica que los años 2013 y 2017 tuvieron una variación positiva con respecto al valor de exportación siendo de 12.85 % y 41.59% respectivamente. Siendo comparados con los años 2014,2015 y 2016, en donde se registraron variaciones negativas de 9.89%, 38.50% y 7.92% con respecto al valor de exportación. el periodo en donde se registró las más altas variaciones positivas fueron el 2013 con un valor de exportación de US\$ 60,873 y el periodo más bajo fue el 2016 con un valor de exportación



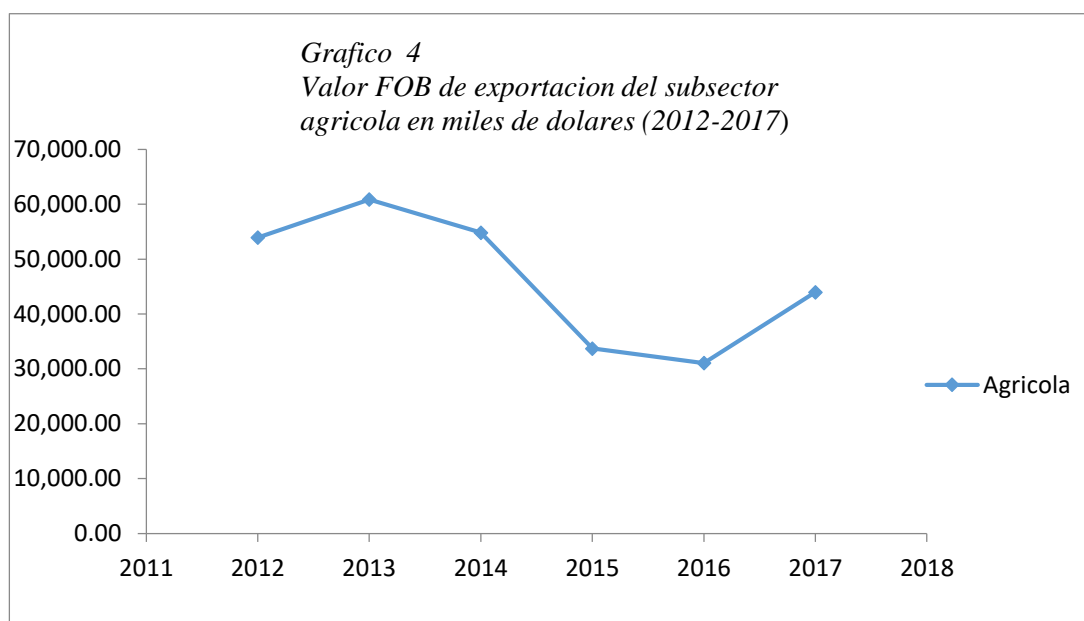
de US\$ 31,063.

Tabla 4: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Agrícola en miles de dólares (2012-2017)

Año	Miles de dólares	Variación
2012	53,942.00	-
2013	60,873.00	12.85%
2014	54,851.00	-9.89%
2015	33,733.00	-38.50%
2016	31,063.00	-7.92%
2017	43,983.00	41.59%

Fuente: Trade Map

En el gráfico 4 se puede reflejar que en el 2013 fue un periodo relevante para las exportaciones agrarias siendo todo lo contrario en el año 2015 y 2016 en donde se registra las más bajas exportaciones, esto descenso de las exportaciones se debió en que en el año 2015 se desarrolló el Fenómeno del niño afectando a muchas hectáreas que estaban próximas a realizar la cosecha, también el clima afecto mucho a los productos ya que cada producto tienen una estacionalidad diferente pero este fenómeno altero el crecimiento de los cultivos. Cabe recalcar que para el periodo 2016 las exportaciones seguían bajas ya que el desastre natural tuvo grandes repercusiones, para el 2017 las hectáreas estaban siendo restauradas y nuevamente tratadas para poder cultivar los frutos y comenzar a exportar los productos agrarios.



3.1.4 Resultado sobre la exportación del subsector agroindustrial

En la tabla 5 indica el valor de exportación del subsector Agroindustrial durante el período 2012-2017, en donde se registra un total de valor de exportación US\$ 43,147. El año en donde se obtuvo una de las mayores exportaciones en el subsector agroindustrial fue en el 2017 detallándose un valor de exportación de US\$14,377 y el 2015 representa el periodo más bajo US\$4,419. En el año 2013 y 2016 representa una de las más grandes variaciones porcentuales que se registró en los periodos en estudio con 170% y 70% y por el contrario el 2014 y 2015 registraron una variación negativa de -12% y -11% respectivamente en el cuadro detallado.

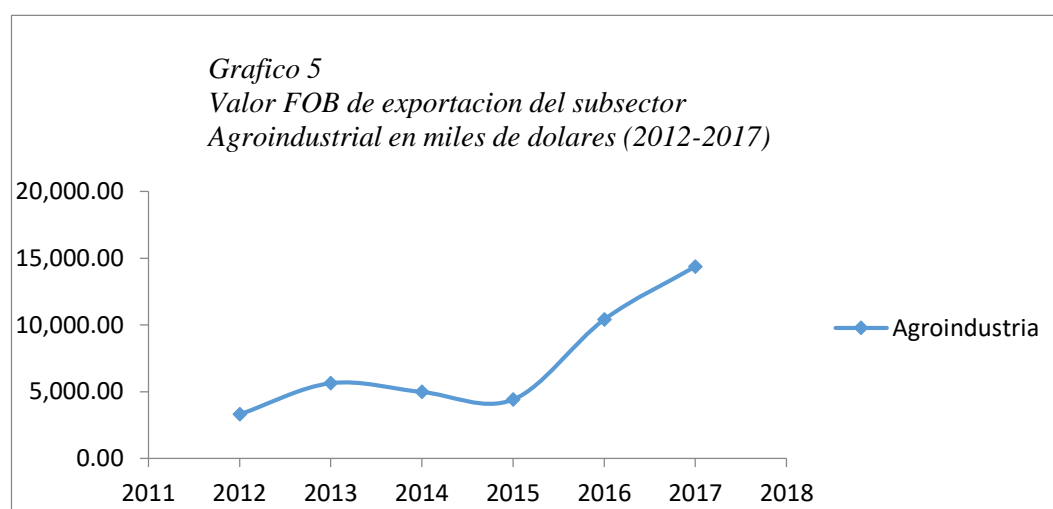
Tabla 5: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Agroindustrial en miles de dólares (2012-2017)

Año	Miles de dólares	Variación
2012	3,311.00	-
2013	5,644.00	70%
2014	4,990.00	-12%
2015	4,419.00	-11%
2016	10,406.00	135%
2017	14,377.00	38%

Fuente: Trade Map

En el gráfico 5 se observa que en los años 2016 y 2017 fueron los años en los que se registraron mayor exportación de producto agroindustriales esto se debió al alza de la pesca con un buen crecimiento y a los productos químicos, reflejándola competitividad del país.

Caso contrario sucedió en el año 2015 en donde se registró una baja importante del valor de exportación esto se debió a que en ese año se dejó de despachar minerales (plata, y plomo).



3.1.5 Resultado sobre la exportación del sub sector Pecuario

La tabla 6 detalla el resultado del valor de exportación del sub sector pecuario, expresadas en miles de dólares, hacia la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017 y tener un registro acerca de los años anteriores si ha sufrido variaciones.

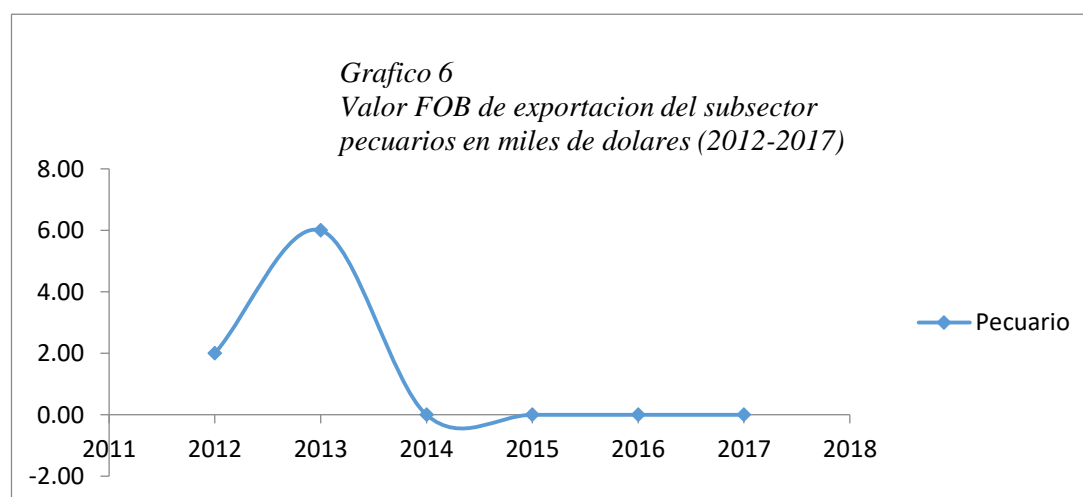
En la tabla, se observa que los años 2012 y 2013 fueron los únicos años en donde se registraron exportaciones acerca del sub sector pecuario esto se debió en gran parte a la crisis o bloqueo comercial que se dio en el año 2012 a consecuencia del conflicto de Crimea Rusia dejó de importar productos de la Unión Europea, buscando proveedores de América Latina, siendo Argentina, Uruguay, Ecuador y Perú.

Tabla 6: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Pecuario en miles de dólares (2012-2017)

Año	Miles de dólares	Variación
2012	2.00	-
2013	6.00	200%
2014	0.00	-100%
2015	0.00	0
2016	0.00	0
2017	0.00	0

Fuente: Trade Map

Mediante la grafico 6 muestra el comportamiento de las exportaciones pecuarias en donde se ve reflejado las exportaciones que se tuvo en los periodos en estudio siendo el 2013 en donde se registró el más alto y el ultimo en las exportaciones.



3.1.6 Resultado de la exportación del sub sector forestal

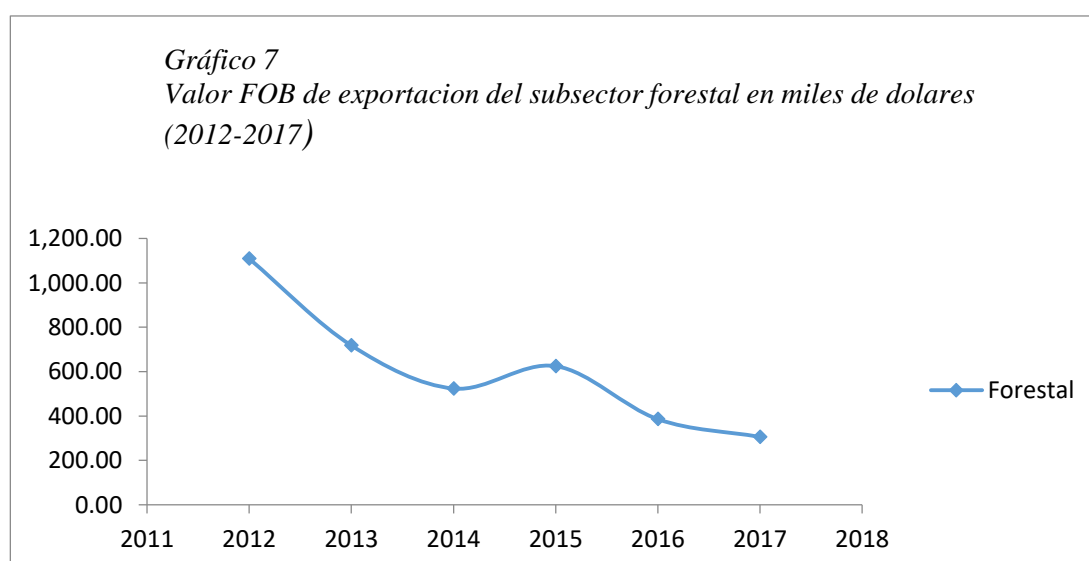
Tabla 7: Valor FOB de las Exportaciones del sub sector Forestal en miles de dólares (2012-2017)

Año	Miles de dólares	Variación
2012	1,109.00	0%
2013	718	-35%
2014	524	-27%
2015	625	19%
2016	386	-38%
2017	306	-21%

Fuente: Trade Map

La tabla 7 indica el valor total de exportación del sub sector forestal durante el periodo 2012-2017, expresado en miles de dólares, así también se refleja las variaciones de las exportaciones pecuarias, teniendo en cuenta las variaciones en términos porcentuales para cada año y poder tener un mejor análisis con respecto a los años anteriores.

Como se puede apreciar en el grafico 7 la exportación del subsector forestal ha tenido fluctuaciones negativas en los años estudiados debiéndose a los problemas que aqueja este sector siendo uno de ellos el mal funcionamiento del sistema de concesiones , la deforestación impulsada por el narcotráfico y la agricultura migratoria ,la falta de



capacidad y claridad respecto a las responsabilidades regionales todo estos motivos hace que el sub sector forestal no se desenvuelva de una manera adecuada creando un bienestar a la comunidad y al país el bienestar.

Resultado de las exportaciones agrarias

Resultados de los productos agrario más exportados por Perú hacia la Federación Rusa Respecto a los productos agrarios, se detallan a continuación los resultados de las exportaciones de los productos de los sub sectores, expresados en miles de dólares entre el 2012-2017.

Resultado de la exportación de los productos agrícolas

En la tabla 8 se registran las principales exportaciones del subsector agrícola destacando en ellos las uvas frescas con partida arancelaria (0806100000), teniendo una participación vigente durante el periodo 2012-2017, siendo el 2013 el año con mayor valor de exportación con US\$ 43,000; caso contrario lo que sucedió en el periodo 2016 en donde se ve un menor valor de exportación siendo de US\$ 13,090. Asimismo, se cuenta con otros productos agrícolas que tienen la misma relevancia siendo uno de ellos tamarindos frescos (0810909000), teniendo una participación regular en los periodos 2012-2017, siendo uno de los más altos el 2017 con un valor de exportación de US\$9,515; teniendo al año 2012 como uno de los más bajos con un valor de exportación de US\$3,479. La mandarina incluidas (tangerinas); (0805210000) ha tenido un valor de exportación de US\$2,043 solo en el año 2017, ya que en los años anteriores no se cuenta con un registro en sus exportaciones , los aguacates “paltas” (0804400000) tuvo una participación no tan alta a comparación de los productos agrícolas ya mencionados, teniendo en el 2017 una participación alta de US\$ 1,870 ; siendo el 2013 el de menor exportación con US\$478 ; las guayabas , mangos y mangostanes fueron uno de los productos más bajos pero tuvo un crecimiento a través de los años , siendo el 2017 el más alto con un valor de exportación de US\$898 y el 2013 con US\$ 37 siendo el más bajo .

Tabla 8: Valor FOB de los productos agrícolas más exportados por Perú a la Federación Rusa, expresados en miles de dólares (2012-2017)

Producto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Uvas frescas	33,240	43,000	31,884	18,405	13,090	16,629

Tamarindo frescos	3,479	4,502	6,540	7,439	5,372	9,515
Mandarinas (incluidas tangerinas)	0	0	0	0	0	2,043
Aguacates “paltas” frescos o secos	518	478	566	781	1,107	1,870
Guayabas , mangos y mangostanes	26	37	72	61	233	898

Fuente: Trade Map

En el grafico 8 se muestra el descenso que se ha dado en cada periodo de las exportaciones de la uva fresca a partir del 2013 y 2017. Las disminuciones se debieron al aumento del precio debido a la alta inflación que se dio por la prohibición rusa de importar productos de Estados Unidos y Europa, afectando considerablemente a la demanda, la cual disminuyo. Siendo por ello el mercado ruso muy afectado debido a los recientes cambios en la política de importación de dicho país.

Sin embargo, los productos agrícolas como la mandarina, el aguacate y el mango son productos que tiene buena expectativa en el mercado ruso, ya que los consideran interesantes y de buena calidad.

Resultado de la exportación de los productos agroindustriales

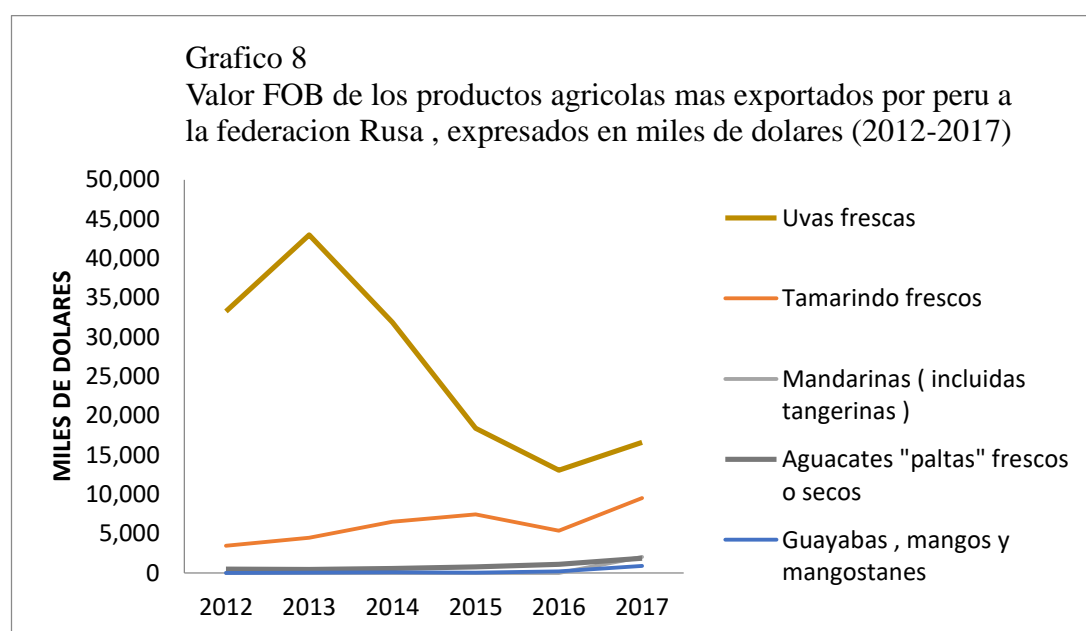


Tabla 9 : Valor FOB de los productos agroindustriales más exportados por Perú a la Federación Rusa, expresados en miles de dólares (2012-2017)

Producto	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Jibias (sepias) y calamares	134	762	420	964	1,037	4,125
Hortalizas (incluso «silvestres »)	320	138	90	47	27	106
Lacas colorantes	770	856	1,420	1,410	5,037	5,138
Materias colorantes de origen vegetal o animal	64	363	342	965	2,974	2,543

Fuente: Trade Map

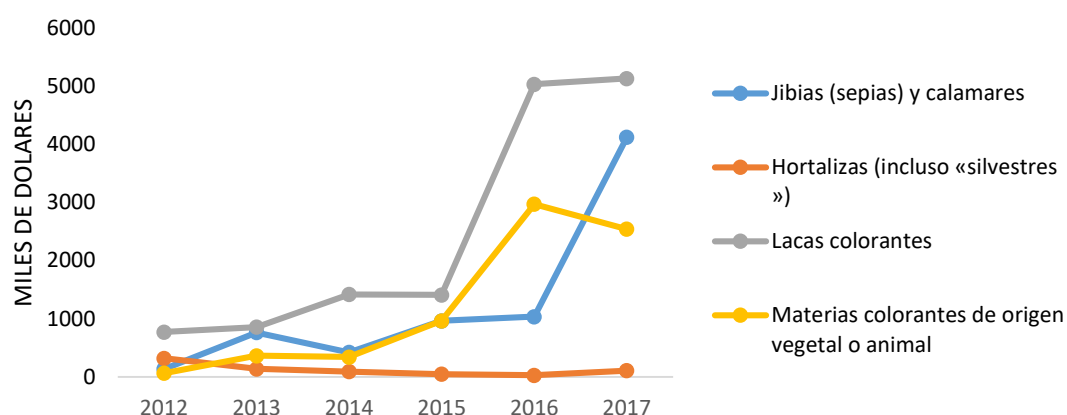
En la tabla 9 se observa los principales productos de exportación, siendo las lacas y colorantes con partida arancelaria (3205000000) siendo el producto más destacado a comparación de los otros del sub sector, teniendo al periodo más alto el 2017 US\$5,138 valor de exportación y el 2012 con un valor de exportación de 770. Sin embargo, otro producto el cual es destacable en el subsector son las Jibias (sepias) y calamares (1605540000) siendo el 2017 como el más alto teniendo un valor de exportación US\$4,125 y el 2012 siendo uno de los más bajos con un valor de exportación de US\$ 134, otro producto el cuál se exporta es el Materias colorantes de origen vegetal o animal (3203002100) teniendo como periodo más alto el 2016 con un valor de exportación de US\$ 2974 y el 2012 con US\$ 64 siendo uno de los más bajos.

Mediante el grafico 9 se puede ver las fluctuaciones que se ha dado durante los años en estudios de cada producto del sub sector agroindustrial, siendo las lacas colorantes el que ha resaltado ya que ha tenido un valor de exportación positivo ya que tuvo un alza significativa en el año 2016 llegando a su tope importante, otro producto el cual se hace denotar es las jibias que ha tenido fluctuaciones considerables pero en el 2016 tuvo muy buenas exportaciones teniendo al 2016 como su periodo positivo .

Resultados de la exportación de los productos forestales

Grafico 9

Valor FOB de los productos Agroindustriales mas exportados por peru a la federacion Rusa , expresados en miles de dolares (2012-2017)



En la tabla 12 se observa a los principales productos del sub sector forestal durante el periodo 2012-2017 teniendo como principales al murciélago y espesativos vegetales con partida arancelaria (1302391000) teniendo como mayor valor de exportación el año 2012 US\$714 y el 2017 con US\$ 124 Siendo el de menor valor de exportación, otro producto el cual es aceptado por la Federación Rusa es la madera, incl. Frisos para parques con partida arancelaria (4409292000).

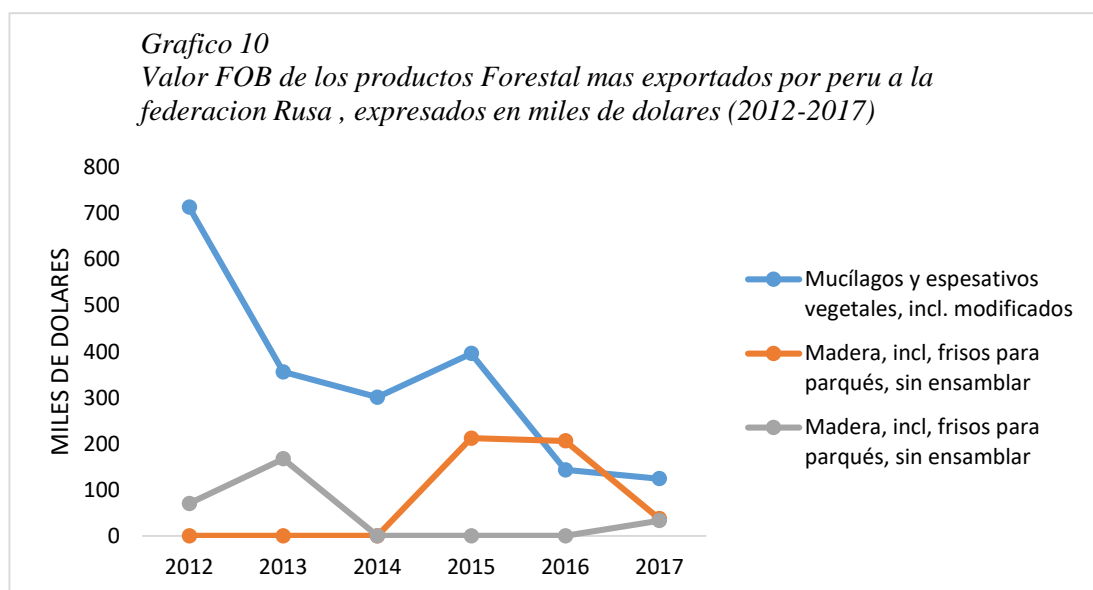
Tabla 10: Valor FOB de los productos forestales más exportados expresados en miles de dólares (2012-2017)

Producto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mucílagos y espesativos vegetales, incl. modificados	714	356	301	396	143	124
Madera, incl, frisos para parqués, sin ensamblar	0	0	0	212	206	37
Madera, incl, frisos para parqués, sin ensamblar	70	167	0	0	0	33

Fuente : Trade Map

En el gráfico 10 se muestra que las exportaciones del sub sector forestal han presentado una caída ya sea en el 2017, viéndose reflejado en otros años como exportaciones con fluctuaciones razonables, esto se debe a que los bosques fueron

quemados por poblaciones migrantes que realizan actividades agrícolas de sobrevivencia en un suelo no apto para la amazonia.



IV. DISCUSIÓN

1. Se concuerda con Chávez, T. (2017) en su tesis titulada Comercio Exterior Peruano con los Países del Foro de la Cooperación económica Asia –Pacífico (APEC) 2008-2016 que el objetivo de la investigación fue determinar el comercio exterior peruano con la Cooperación Económica Asia – Pacífico 2008-2016, esto se detalla ya que en la investigación se quiere dar a conocer si el comercio exterior tuvo un impacto fuerte en las exportaciones durante un periodo determinado. Asimismo, se concuerda que el comercio exterior peruano ha sido favorable, teniendo en cuenta que las exportaciones peruanas tuvieron una tendencia creciente en los determinados periodos.

Sin embargo, el valor de las importaciones fue más altas que las exportaciones) viéndose reflejados en la balanza a comercial el cual ha sido negativa durante el periodo 2008-2016.

2. Según Carbajal (2017) en su tesis titulada Comercio Exterior Peruano y Balanza Comercial 2000-2016. Se tuvo como conclusión que las exportaciones peruanas tuvieron una tendencia creciente durante el periodo 2000-2016. Al igual las importaciones tuvieron una tendencia creciente las exportaciones, peruanas durante el periodo 2000-2016.

Con respecto a la balanza comercial se deniega su conclusión ya que se ve reflejado una tendencia favorable, teniendo en cuenta que el Comercio exterior con la Federación Rusa con respecto a la balanza comercial fue negativa, viéndose que las importaciones fueron más altas

3. Según Cárdenas (2017) en su tesis titulada Comercio Exterior con la Unión Europea 2008-2016 , detallo que el motivo de la investigación fue determinar el Comercio Exterior con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 , ha sido favorable para el Perú ,llegando como conclusión que tanto las exportaciones como importaciones no tuvieron gran relevancia en el comercio , quedando demostrado que el volumen de importación fueron más altas que el valor de exportación mostrando una tendencia negativa .

Siendo caso contrario las exportaciones a la federación rusa en donde el valor de exportación tiene una tendencia creciente, pero aun así sigue siendo menores que las importaciones.

4. Según coronel (2017) en su tesis titulada Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú 2000-2015 teniendo como objetivo analizar los factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú. Esto se ve reflejado en el comercio exterior agrario entre Perú y la Federación rusa ya que es uno de los productos que más se exportan a dicho destino siendo uno de los más aceptados por los consumidores euroasiáticos. Asimismo, se evidencia que las exportaciones de uva están respaldadas por la oferta nacional debido a su eficiencia productiva.

V. CONCLUSIONES

1. El comercio exterior agrario entre Perú y la Federación Rusa ha permitido que los productos nacionales entren a mercados internacionales, claro teniendo en cuenta que ambos países no cuentan con un tratado de libre comercio si no con todo el bloque económico europeo. Este paso gran importante fue muy beneficioso para el Perú ya que pudo exportar una pequeña cantidad de producto agrarios hacia ese mercado sin embargo el Perú no solo exporto al país euroasiático si no que varios de América latina haciendo que varios países tengan la oportunidad de comerciar su producto en el mercado ruso.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la importación de Perú hacia Rusia es considerable ya que el año en que se presenció esta alza fue en el 2013 con US\$ 93,515; tomando en cuenta que desde el año 2012 hasta el año 2017 se registraron variaciones siendo del 57%.
3. De acuerdo con los resultados las exportaciones de los subsectores agrarios en el Perú el subsector más exportador fue el agrícola en comparación con los demás sectores en dónde ese evidencio variaciones desde el 2012 -2017 del sub sector agrícola (23%), agroindustrial (-77%) y forestal de (262%)
4. De acuerdo a la investigación los productos agrarios que más se exportaron fue el sector agrícola con los productos de uvas que son las preferidas del mercado euroasiático, los tamarindos, la mandarina y mangos
En el subsector agroindustrial destacaron las lacas y colorantes y las jibias y calamares y en el sub sector forestal Mucílagos y espesativos vegetales, incl. Modificados.

VI. RECOMENDACIONES

1. El comercio exterior agrario entre Perú y la Federación Rusa ha permitido que los productos nacionales entren a mercados internacionales, pero a la vez se debe de tener en cuenta que se debería de tener un acuerdo comercial con el mismo país ya que así se tendría más beneficios con respecto a las exportaciones en todos los sectores no solo en el agrario. Asimismo, se debe de promover los productos tanto tradicionales como los no tradicionales para que se puedan exportarse con mayores resultados ya que se cuenta con productos de calidad, textura y cumple con los estándares del mercado internacional.
2. El valor de las exportaciones hacia el mercado euroasiático fue destinado al sub-sector agrícola siendo el que más destaque entre los cuatro sub-sectores los cuales conforman el comercio exterior, esto se debió gracias a que el país euroasiático restringió las importaciones agroalimentarias de la Unión Europea siendo el mayor pilar para que tanto los países latinoamericanos incluyendo al Perú siendo seleccionados como posibles abastecedores de productos agrícolas.

Si bien el Perú es un referente con respecto a las exportaciones agrarias ya que tenemos hectáreas de suelos óptimos para la siembra, pero aún no se cuenta con la suficiente adquisición de hectáreas para la producción a mayor escala siendo esto una dificultad para los productores, haciendo que no se pueda abastecer los mercados internacionales, tampoco se cuenta con la tecnología ya que con ello se podría manejar mejor el crecimiento de la producción siendo el riego una parte fundamental para la cosecha se debe de tener un riego a goteo para evitar que la cosecha se pierda ya sea por no saber el manejo del riego o por usar la medida que no era necesaria.

Los productores deben de capacitarse constantemente para que sepan más acerca de los productos con los que trabajan y no se pierda la cosecha. Otro punto importante es tener un cuidado especial con ciertas plagas que pueden afectar el crecimiento de los productos.

3. El comercio exterior agrario entre Perú y la Federación Rusa ha permitido que los productos nacionales entren a mercados internacionales, pero a la vez se debe de tener en cuenta a los productores que son ellos que tienen el mayor esfuerzo al trabajar con la tierra, teniendo que trabajar con un comercio justo, si bien es cierto

a la mayoría de los productores el pago que se les hace por la cosecha es el mínimo , esto debe de cambiar ellos deben de ser financiados ya que algunos son de escasos recursos y solo se dedican a la cosecha .

4. Por último se recomienda buscar apoyo ya sea de MINAGRI o de MINCETUR con el fin de promover las exportaciones tradicionales, ya que el Perú cuenta con frutos exóticos de excelente calidad haciendo de gran aceptación en el mercado internacional, promocionar los productos , haciendo ruedas de negocio , ferias en el cual los productores y empresas exportadores nacionales muestren los productos que cosechan esto les generaría una fuente de ingresos para ellos mismos y la balanza comercial del Perú estaría positiva.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez Villagómez (2014) *el ABC del Comercio Exterior*.

Recuperado de <https://bit.ly/2EuY0wl>

Araujo C. (2009). *Ingeniería de la exportación y medios internacionales de pago*.

Recuperado de http://aempresarial.com/web/adicionales/files/v/pdf/2016_finan_04_ingeniera_exportacion.pdf

Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Cárdenas, C (2017) *Comercio Exterior Peruano con la Unión Europea 2008-2016*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1288/C%C3%A1rdenas_CLJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cárdenas, C. (2015) "El Mercado Canadiense, una Oportunidad de Negocio para las

Chávez, T (2017) *Comercio Exterior Peruano con los Países del Foro de la Cooperación*

Económica Asia –Pacífico (APEC) 2008-2016. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1315/Chavez_TB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Exportaciones de palta Hass peruana, periodo 2016-20120". (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6286/C%C3%A1rdenas%20Chomba%2c%20Jackeline%20Lizzeth%20%20%20Figueroa%20Zapata%2c%20Milagros%20Alexandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

A1rdenas%20Chomba%2c%20Jackeline%20Lizzeth%20%20%20Figueroa%20Zapata%2c%20Milagros%20Alexandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales, Martínez (2014) *Gestión del comercio exterior de la empresa*. Recuperado de <https://bit.ly/2Em0kF4>

Hernández, R., Fernández, C, y Baptista (2010) *Metodología de la Investigación*.

Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Houck, De Felipe y Briz (2014). *Comercio Exterior Agrario*. (4ª/ed.). España: Mundi-Prensa

Lucero, O. (2011). *La producción, comercialización y exportación del mango en el Ecuador periodo 2007-2009*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2184/1/Lucero%20Jara%20Olga%20del%20Rosario.pdf>

Merino, S. (2015). *Plan de Exportación del Mango Tommy Atkins para la Empresa "Frutalandia S.A "al Estado de los Ángeles California, Estados Unidos de América*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10024/1/UPS-GT001032.pdf>

123456789/10024/1/UPS-GT001032.pdf

- Minervini N. (2014). *Ingeniera de la exportación: Como elaborar planes innovadores de exportación*. Recuperado de <https://bit.ly/2BkULUr>
- Moreno, G (Agosto ,2013) *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
[?fbclid=IwAR2cwonU0s-2xkM8_Nszx7pyB_T4-GDk05BOtnIji-VZ5d8EKNHwYaEMW3M](https://www.facebook.com/lwAR2cwonU0s-2xkM8_Nszx7pyB_T4-GDk05BOtnIji-VZ5d8EKNHwYaEMW3M)
- Ortiz, C (2017) *Comercio Exterior Peruano y Balanza Comercial 2000-2016*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13594/Ortiz_CKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Plott, G. (1981). *Operaciones de cambio y de comercio exterior*. Chile. Recuperado de <https://bit.ly/2S3Ocgb>
- Tesis de investigación (Junio,2017). Recuperado de https://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html?fbclid=IwAR3qGpsmQmaK4s4Snc1XLxokbWB_x-x4ISAhahJCTv-ex5QephaK9LnWqzA
- Ricardo, D. (1817). *Teoría de la Ventaja Comparativa*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>
- Smith, A. (1776). *Teoría de la Ventaja Absoluta*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>
- Bernardo, J. y Caldero, J. (2000). *Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto*. Madrid. Recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Revista logística (agosto-2018) *ADEX: agro y pesca lideran exportaciones a Rusia*
<https://www.revistalogista.com/single-post/2018/08/01/ADEX-agro-y-pesca-lideran-exportaciones-a-Rusia>

ANEXO

Anexo1. Matriz de Consistencia

Comercio Exterior Agrario entre Perú y la Federación Rusa durante el periodo 2012-2017

Objeto estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas exportadoras e importadoras peruanas de productos agrarios	Problema General	Objetivo General	COMERCIO EXTERIOR AGRARIO	EXPORTACIONES AGRARIAS	VALOR DE LAS EXPORTACIONES AGRARIAS	1. Actividad: recopilación de la información estadística de los exportadores e importadores usando datos del ministerio de agricultura y Trademap. 2. Procedimientos: Los datos analizados serán de fuentes oficiales del Perú. 3. Técnica: Se usara la técnica de análisis estadístico.
	¿Cómo fue el comercio exterior agrario entre el Perú y la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017?	Determinar cómo fue el comercio exterior agrario entre el Perú y la Federación Rusa , durante el periodo 2012-2017				
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos				
	¿Cómo fueron las exportaciones agrarias entre el Perú y la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017 ?	Determinar cómo fueron las exportaciones agrarias entre el Perú y la Federación Rusa, durante el periodo 2012-2017				
	¿Cómo fueron las importaciones agrarias entre el Perú y la Federación Rusa , durante el periodo 2012-2017 ?	Determinar cómo fueron las importaciones agrarias entre el Perú y la Federación Rusa , durante el periodo 2012-2017				
				IMPORTACIONES AGRARIAS	VALOR DE LAS IMPORTACIONES AGRARIAS	

	¿Cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y la Federación rusa , durante el periodo 2012-2017 ?	Determinar Cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y la Federación rusa , durante el periodo 2012-2017				
	¿Cuáles fueron los productos agrarios más exportados por el Perú a la Federación Rusa , durante el periodo 2012-2017 ?	Determinar cuáles fueron los productos agrarios más exportados por el Perú a la Federación rusa , durante el periodo 2012-2017				



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERU Y LA FEDERACION RUSA DURANTE EL PERIODO 2012-2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

RODRIGUEZ OSORIO WINNY ESTEFANI

ASESOR:

CARLOS GUERRA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

THEA DEDÚ

Resumen de coincidencias

25 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

25	1	Entregado a Universidad...	12 %	>
				
	2	repositorio.ucv.edu.pe	6 %	>
		Fuente de Internet		
	3	repositorio.lamolina.ed...	1 %	>
		Fuente de Internet		
	4	docplayer.es	1 %	>
		Fuente de Internet		
	5	repositorio.upn.edu.pe	1 %	>
		Fuente de Internet		
	6	contabilidadparatodos....	1 %	>
		Fuente de Internet		
	7	Entregado a Universidad...	1 %	>
		Trabajo del estudiante		
	8	repositorio.ug.edu.ec	<1 %	>
		Fuente de Internet		
	9	www.memorizar.com	<1 %	>
		Fuente de Internet		
	10	dspace.ups.edu.ec	<1 %	>
		Fuente de Internet		
	11	Entregado a Universidad...	<1 %	>
		Trabajo del estudiante		

Guía de análisis Documentaria							
Dimensión	Indicador	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportación	Valor de exportación agraria	60,376	69,254	62,379	40,792	43,871	60,683
Importación	Valor de importación agraria	64,620	93,515	90,454	35,877	40,873	40,992

EMPRESAS AGROEXPORTADORAS

Empresa	%Var 17-16	%Part. 17
SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	7%	11%
EL PEDREGAL S.A	-30%	7%
ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	-4%	6%
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	0%	5%
AGRO VICTORIA S.A.C.	81%	5%
EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.	95%	4%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	44%	4%
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	16%	4%
SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA	-9%	3%
Otras Empresas (134)	--	44%

Fuente: SUNAT

Empresa	%Var 17-16	%Part. 17
SUNSHINE EXPORT S.A.C	-12%	6%
DOMINUS S.A.C	-14%	5%
CAMPOSOL S.A.	1%	5%
ASICA FARMS S.A.C.	51%	5%
AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH SOCIE...	10%	5%
SOBIFRUIT S.A.C.	39%	5%
PASSION FRESH SOCIEDAD ANONIMA CE...	7%	5%
FRUTAS DE PIURA SOCIEDAD ANÓNIMA ...	309%	4%
FLP DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CER...	-28%	4%
Otras Empresas (226)	--	39%

Fuente: SUNAT

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 17-16	%Part. 17
CAMPOSOL S.A.	124%	14%
AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	274%	14%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	-11%	10%
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA...	25%	5%
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	-16%	5%
VIRU S.A.	214%	5%
CAMET TRADING S.A.C.	4%	4%
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA ...	1%	3%
ASR TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	664%	2%
Otras Empresas (169)	--	25%



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Merino Zevallos, Carlos Antonio
I.2. Especialidad del Validador: Economía
I.3. Cargo e Institución donde labora: _____
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			✓		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 14 de diciembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965 726 630

Variable: COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
EXPORTACION	Valor de exportaciones agrarias	✓		
IMPORTACION	Valor de importaciones agrarias	✓		



Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965 726630



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Román Franco, Víctor
I.2. Especialidad del Validador: Administración
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90 %

Los Olivos, 14 de Diciembre del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940 242677

Variable: COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
EXPORTACION	Valor de exportaciones agrarias			
IMPORTACION	Valor de importaciones agrarias			


.....
Firma de experto informante

DNI: 08144928

Teléfono: 940292577



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendeza Carl
I.2. Especialidad del Validador: Lic en Administración
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Univ. Cesar Vallejo.
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 14 de Diciembre del 2018.

.....

Firma de experto informante

DNI: 0972 6163

Teléfono: 982332755

Variable: COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
EXPORTACION	Valor de exportaciones agrarias			
IMPORTACION	Valor de importaciones agrarias			


.....
Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755

RECORD INTEGRAL

ESCUELA: NEGOCIOS INTERNACIONALES

NOMBRE: RODRIGUEZ OSORIO, WINNY ESTEFANI

CODIGO: 1000837754

COD	ASIGNATURA	CALIFICATIVO					SEMESTRES			
		CRED	N1	N2	N3	N4	SEM1	SEM2	SEM3	SEM4
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS										
GPCG101	PENSAMIENTO LÓGICO	4.00	12	201401
GPCG102	COMPETENCIA COMUNICATIVA	3.50	12	201401
NECE101	ADMINISTRACIÓN	4.00	16	201401
NECE102	REALIDAD NACIONAL	4.50	16	201401
NECE103	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	4.00	12	201401
VPCC101	TUTORÍA I	0.00	16	201701
GPCG203	REDACCIÓN UNIVERSITARIA Y CÁTEDRA VALLEJO	3.50	16	201402
NECE204	DERECHO EMPRESARIAL	4.00	17	201402
NECE205	EMPRENEDORISMO	4.00	15	201402
NECE206	MATEMÁTICA APLICADA	4.00	13	201402
NECE207	VISIÓN CULTURAL DEL MUNDO	4.50	13	201402
VPCC202	TUTORÍA II	0.00	14	201702
VPCC203	ACTIVIDADES INTEGRADORAS	0.00	16	201701
GPCG304	DESARROLLO PERSONAL	3.50	14	201501
NECE308	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4.00	16	201501
NECE309	MARKETING	4.00	15	201501
NECE310	MICROECONOMÍA	4.50	15	201501
NECE311	COMERCIO INTERNACIONAL	4.00	14	201501
VPCC304	TUTORÍA III	0.00	16	201800
IPCG405	CULTURA ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN	3.50	14	201502
NECE412	MATEMÁTICA FINANCIERA	4.00	15	201502
NECE413	MACROECONOMÍA	4.50	15	201502
NECE414	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4.00	15	201502
NECL401	GESTIÓN DE ADUANAS	4.00	13	201502
VPCC405	TUTORÍA IV	0.00	13	201801
GPCG506	FILOSOFÍA	4.00	12	201701
NECE515	FINANZAS	4.00	12	201701
NECE516	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4.00	12	201701
NECL502	INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y ACUERDOS DE COOPERACIÓN	4.00	12	201701
NECL503	NOMENCLATURA Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	4.00	12	201701
GPCG607	CONSTITUCIÓN Y DERECHOS HUMANOS	4.00	12	201701
NECE617	FINANZAS INTERNACIONALES	4.00	12	201701
NECE618	LOGÍSTICA	4.00	12	201701
NECL604	INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	4.00	12	201701
GPCG708	CULTURA AMBIENTAL	4.00	15	201701
NECL705	GESTIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	4.00	15	201701
NECL706	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	4.00	17	201701
NECL707	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS INTERNACIONALES	4.00	14	201701
IPCG809	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4.00	16	201701
NECL808	INTERNATIONAL MARKETING	4.00	17	201702
NECL809	PROYECTOS DE INVERSIÓN	4.00	14	201702
NECL810	LABORATORIO DE NEGOCIOS	4.00	16	201702
VPCC810	TALLER DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS LABORALES	1.00	16	201702
IPCE919	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	11.00	15	201801
NECL911	PRÁCTICA PREPROFESIONAL TERMINAL I	10.00	16	201801
TOTAL CREDITOS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS :		170.00								
ASIGNATURAS ELECTIVAS										
NECLX13	ENVASES Y EMBALAJES PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL	4.00	18	201702
NECLX14	OPERATIVIDAD ADUANERA	4.00	12	201701
NECLX15	GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	4.00	16	201702

Este documento carece de valor oficial, acercarse a la Unidad Académica correspondiente.

TRILCE

1

RECORD INTEGRAL

ESCUELA: NEGOCIOS INTERNACIONALES

NOMBRE: RODRIGUEZ OSORIO, WINNY ESTEFANI

CODIGO: 1000837754

TOTAL CREDITOS ASIGNATURAS ELECTIVAS : 12.00

SEMINARIOS

SPAC101	III SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN DE NEGOCIOS Y DESARROLLO SUSTENTAE	2.00	15	201701
---------	---	------	----	----	----	----	--------	-------	-------	-------

TOTAL CREDITOS SEMINARIOS : 2.00

TOTAL CREDITOS APROBADOS : 184.00

TOTAL CREDITOS : 184.00

PROMEDIO ACUMULADO : 14.33

CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS I	17.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS II	16.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS III	15.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS IV	15.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS V	16.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS VI	16.00	201702
CENTRO DE INFORMATICA Y SISTEMAS - LIMA NORTE - COMPUTACIÓ	COMPUTACIÓN I	14.00	201402
CENTRO DE INFORMATICA Y SISTEMAS - LIMA NORTE - COMPUTACIÓ	COMPUTACIÓN II	13.00	201602
CENTRO DE INFORMATICA Y SISTEMAS - LIMA NORTE - COMPUTACIÓ	COMPUTACIÓN III	12.00	201702

Este documento carece de valor oficial, acercarse a la Unidad Académica correspondiente.

TRILCE

2

RECORD INTEGRAL

ESCUELA: CENTRO DE IDIOMAS

NOMBRE: RODRIGUEZ OSORIO, WINNY ESTEFANI

CODIGO: 1000837754

COD	ASIGNATURA	CALIFICATIVO					SEMESTRES			
		CRED	N1	N2	N3	N4	SEM1	SEM2	SEM3	SEM4
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS										
CDIPA01	INGLÉS I	0.00	17	201702
CDIPA02	INGLÉS II	0.00	16	201702
CDIPA03	INGLÉS III	0.00	15	201702
CDIPA04	INGLÉS IV	0.00	15	201702
CDIPA05	INGLÉS V	0.00	16	201702
CDIPA06	INGLÉS VI	0.00	16	201702

TOTAL CREDITOS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS : 0.00

SEMINARIOS

SPAC101	III SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN DE NEGOCIOS Y DESARROLLO SUSTENTAE	2.00	15	201701
---------	---	------	----	----	----	----	--------	-------	-------	-------

TOTAL CREDITOS SEMINARIOS : 2.00

TOTAL CREDITOS APROBADOS : 2.00

TOTAL CREDITOS : 2.00

PROMEDIO ACUMULADO : 15.00

CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS I	17.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS II	16.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS III	15.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS IV	15.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS V	16.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS VI	16.00	201702

Este documento carece de valor oficial, acercarse a la Unidad Académica correspondiente.

TRILCE

1

RECORD INTEGRAL

ESCUELA: CENTRO DE INFORMÁTICA Y SISTEMAS

NOMBRE: RODRIGUEZ OSORIO, WINNY ESTEFANI

CODIGO: 1000837754

COD	ASIGNATURA	CALIFICATIVO					SEMESTRES			
		CRED	N1	N2	N3	N4	SEM1	SEM2	SEM3	SEM4
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS										
CISPA01	COMPUTACIÓN I	3.00	14	201702
CISPA02	COMPUTACIÓN II	3.00	13	201702
CISPA03	COMPUTACIÓN III	3.00	12	201702

TOTAL CREDITOS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS : 9.00

SEMINARIOS

SPAC101	III SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN DE NEGOCIOS Y DESARROLLO SUSTENTAE	2.00	15	201701
---------	---	------	----	----	----	----	--------	-------	-------	-------

TOTAL CREDITOS SEMINARIOS : 2.00

TOTAL CREDITOS APROBADOS : 11.00

TOTAL CREDITOS : 11.00

PROMEDIO ACUMULADO : 13.36

CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS I	17.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS II	16.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS III	15.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS IV	15.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS V	16.00	201702
CI - INGLES PREGRADO B	INGLÉS VI	16.00	201702

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERU Y LA FEDERACION RUSA DURANTE EL PERIODO 2012-2017", del (de la) estudiante RODRIGUEZ OSORIO WINNY ESTEFANI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 15 de Diciembre de 2018



Firma

CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Rodriguez Osorio, Winny Estefani
D.N.I. : 77469640
Domicilio : MZD LT 10 Agrupación G3 V.E.S.
Teléfono : Fijo : Móvil : 993352289
E-mail : Winny.rodriguezrosorio11@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Rodriguez Osorio, Winny Estefani

Título de la tesis:

Comercio Exterior Agrario entre el Perú y la
Federación Rusa durante el periodo 2012-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

15/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Winny Estefani Rodriguez Osorio

INFORME TÍTULADO:

Comercio Exterior Agrario entre el Perú y la Federación Rusa
durante el periodo 2012-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 15/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN